**Il regolamento #unafirmachefabene 2024**

a) Le opere da presentare, attraverso i video, sono quelle che – nel territorio della diocesi di Milano – hanno ricevuto fondi 8xmille, sia nell’ultimo anno, sia negli anni precedenti. Si ricorda che, per legge, tali risorse sono riservate alla carità, al culto e alla pastorale, alla integrazione del sostentamento del clero, ai beni culturali e alla edilizia di culto.

A titolo di esempio, a questo link ([Dietro l’8×1000 un gesto d’amore, ma non per pochi – Chiesa di Milano](https://www.chiesadimilano.it/news/chiesa-diocesi/dietro-l8x1000-un-gesto-damore-ma-non-per-pochi-2801665.html)) si trova l’elenco dei micro-progetti, divisi per Zone pastorali, aiutati lo scorso anno con l’8xmille.

Mentre da quest’altro link ([Torna il progetto «Dodici Perle», con più di 150 luoghi da scoprire in Diocesi di Milano – Chiesa di Milano](https://www.chiesadimilano.it/news/arte-cultura/12-perle-diocesi-di-milano-chiese-aperte-da-scoprire-2801521.html)) si può trarre spunto per individuare edifici di culto e manufatti artistici (come gli organi) che hanno avuto dall’8xmille un effettivo rincalzo.

Più precise informazioni sui progetti locali potranno essere richieste al proprio decano. Egli conosce dettagliatamente le attribuzioni dell’8xmille del territorio a lui affidato. Domande generali sul progetto, invece, vanno indirizzate a sostegnochiesa@diocesi.milano.it

b) È possibile proporre un solo video, per ciascuna opera del territorio, della durata massima di 3 minuti.

c) Il video dovrà essere caricato su un canale social della parrocchia/oratorio/associazione…

d) Al deputato ufficio di Curia si dovrà inviare SOLO il link del video. Questo l’indirizzo dedicato: sostegnochiesa@diocesi.milano.it

e) Il concorso chiuderà il 31 luglio 2024.

f) Al primo video classificato sarà associato un premio di 1000 euro; al secondo, 500 euro; al terzo, 250 euro. Tali somme saranno riconosciute alle parrocchie che hanno promosso il presente concorso.

g) La premiazione è prevista, dopo l’estate, alla ripresa dell’anno pastorale.

h) Alcuni video – tra i più meritevoli, pur fuori dal podio – saranno ospitati sui canali informativi diocesani.

i) Insieme al link del video, si dovrà inviare all’ufficio diocesano del Sostegno economico alla Chiesa anche la scheda di iscrizione con i dati richiesti (cfr Allegato 1), oltre alla liberatoria per le immagini (cfr Allegato 2).

Secondo la propria agenda, infine, l’Arcivescovo visiterà l’opera mostrata dal video premiato come primo.

L’iniziativa può essere rilanciata tramite #unafirmachefabene